

## Los precios del vino en el virreinato del Perú y la Capitanía General de Chile (siglos XVI-XVII)<sup>1</sup>

Héctor Omar Noejovich  
Pontificia Universidad Católica de Perú

**RESUMEN:** Mediante este ensayo intento establecer un marco analítico para datos cuantitativos, interactuando el precio de un bien con el nivel general de precios y el índice de actividad económica, tanto en la esfera local como efectuando comparaciones regionales. El vino es el bien seleccionado y las regiones son Arequipa, Lima, Santiago y Trujillo.

**PALABRAS CLAVES:** colonia, vino, precios, economía

**ABSTRACT:** This essay aims to set an analytical framework for quantitative data by the interaction between single good prices, general prices level and general economical activities index either local or regional compared. The wine is the good selected and the regions are Arequipa, Lima, Santiago and Trujillo

**KEY WORDS:** colonial, wine, prices, economy.

En el marco de mis investigaciones cuantitativas en la época colonial, he apuntado hacia las presentaciones globales de la actividad económica colonial durante la dinastía de los Habsburgos; es decir, la búsqueda de cuadros generales y de las magnitudes agregadas.

---

1 Trabajo elaborado en el marco del proyecto de investigación “América Bajo los Austrias: el caso de las Cajas Reales” (Pontificia Universidad Católica de Perú).

Aquí intentamos un abordaje diferente, a través de un marco analítico que pretende vincular una visión “macro” y una visión “micro”, a través de un producto como el vino y en cuatro áreas —Arequipa, Lima, Santiago y Trujillo—, cuya materia prima fue introducida por los españoles.

Bajo esa tesitura, el *precio del vino* es presentado como una variable conectada con las magnitudes agregadas, *índice general de precios e índice de actividad económica* que establecimos en otros trabajos anteriores<sup>2</sup>.

Este tipo de enfoque, hasta donde llega mi conocimiento, no ha sido desarrollado en especial con referencia a la estimación de un *índice de actividad económica*, que en el contexto en el cual fue formulado representa una *proxy*<sup>3</sup> de aquello conocido actualmente como el nivel de Ingreso Nacional y/o Producto Bruto Interno.

Asimismo, con idéntica salvedad, tampoco en la historia económica colonial de América del Sur encontramos comparaciones de índices de precios entre diversas regiones, que hoy corresponden a distintas divisiones políticas, analizados por series temporales susceptibles de un análisis por métodos estadísticos. En otros términos, recopilación de precios existen, como en el caso de las fuentes utilizadas en este trabajo, pero no han sido sometidas a un análisis cuantitativo<sup>4</sup>.

Desde nuestra perspectiva la idea es establecer si el precio del vino tiene relación con los índices generales, tanto de precios como de la actividad económica. Si bien eso puede apreciarse visualmente en los gráficos insertados, en los casos que nos parecen relevantes hemos incluido índices de correlación, herramienta estadística simple que permite evaluar el significado de la información en el contexto que hemos descrito, como entroncamiento entre el nivel “macro” y el nivel “micro”

La información de los *precios unitarios* proviene del excelente trabajo de Pablo Macera (1992), que reúne información de archivo desde 1560, tanto para Lima como para el resto del territorio peruano actual. En el caso de Chile, las series provienen de De Ramón y Larraín (1982: 406/7);

---

2 A los que me remito para los fundamentos metodológicos, en aras de la brevedad de esta presentación (Salles y Noejovich, 1999; Pease y Noejovich, 2000; Noejovich, 2000, 2008).

3 En la jerga económica una variable *proxy* se entiende como aquella que “aproxima”.

4 Existe información también para Nueva Granada (Pardo, 1972) que hemos utilizado en Noejovich, 2008.

asimismo se ha utilizado la conversión de arrobas en botija establecido por los mismos autores<sup>5</sup>.

Por supuesto las series de precios tienen diferentes arcos temporales y datos faltantes. Los primeros se aprecian en el cuadro N° 1, en tanto que los segundos fueron completados por interpolación exponencial<sup>6</sup>.

**Cuadro N° 1**  
**Periodos de las series<sup>7</sup>**

<b>CIUDAD</b>	<b>VINO</b>
Arequipa	1621-1688
Lima (local)	1564-1711
Lima (importado) <sup>1</sup>	1562-1593
Santiago de Chile	1631-1714
Trujillo	1686-1714

Finalmente, la información para el índice de actividad económica se apoya en la proveniente de las *Cajas Reales* (TePaske y Klein, 1982), de tal manera que, conjuntamente con las fuentes ya señaladas, permite tener una apreciación más sólida en la inferencia estadística y las conclusiones de ella derivada, respecto de las “estimaciones de los cronistas de Indias” que sustentan otros trabajos sobre la economía colonial.

---

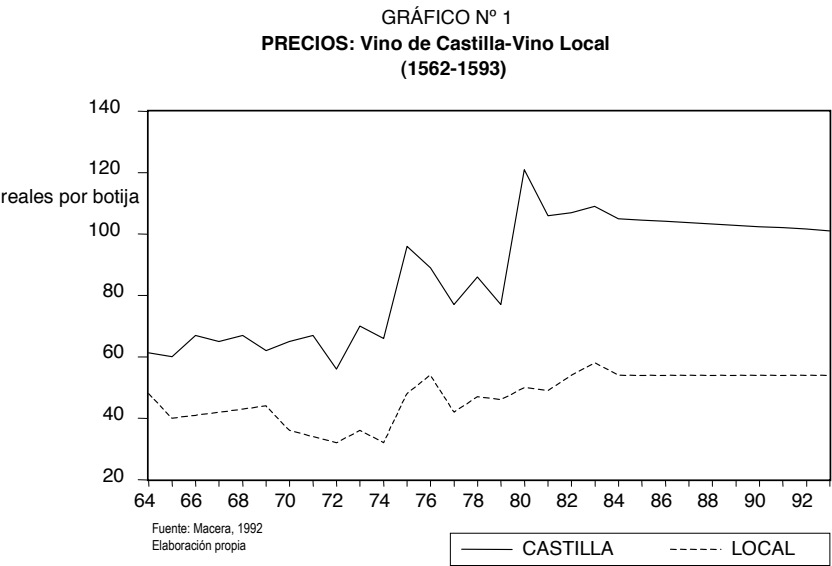
5 2 arrobas = 1 botija (1982:373)

6 Que supone una tasa de crecimiento y/o decrecimiento constante entre los extremos conocidos. Ver anexo I.

7 Las series han sido construidas hasta 1714, año que se dio por terminada la Guerra de Sucesión de España con el *Tratado de Rastadt* y que significó el final definitivo de la dinastía Habsburgo en España; el sistema económico instaurado por los Borbones marcó una diferencia importante (Cf. Noejovich, 2006).

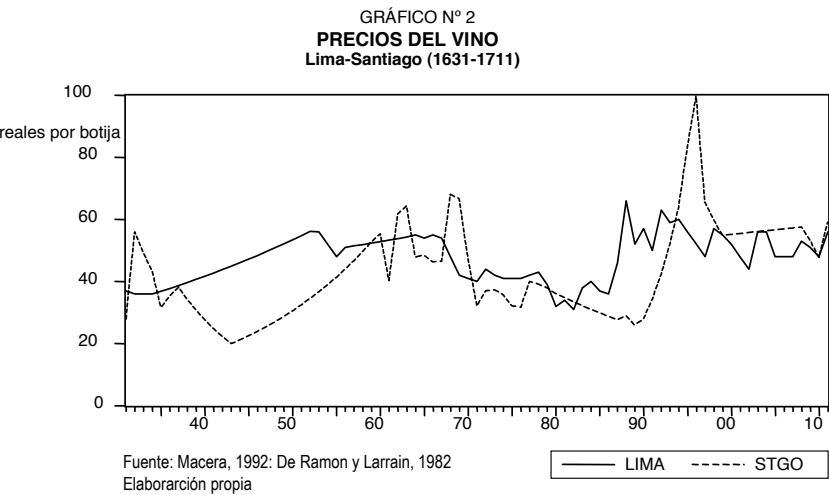
### El precio del vino en términos comparativos

Para comenzar, veamos la comparación entre el producto local y el importado de Castilla en el siglo XVI

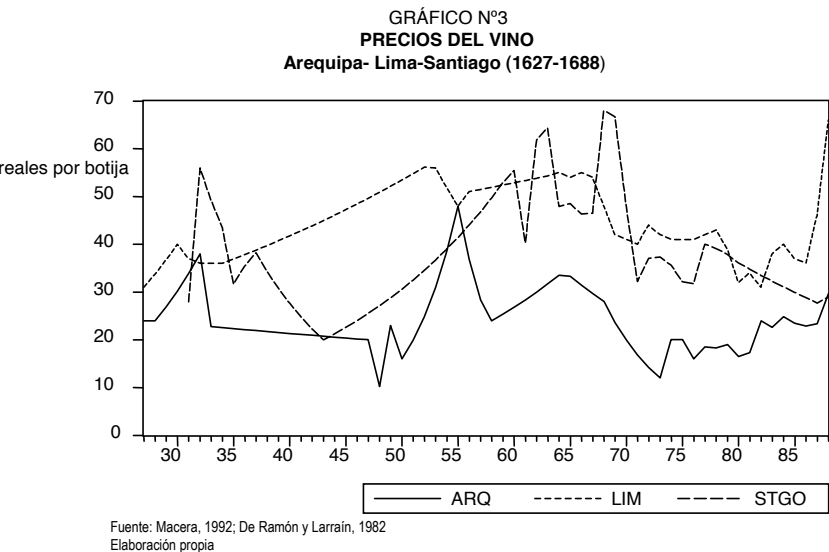


La interpretación parece obvia: en la medida que existe producción local la brecha de precios se agranda y resulta clara la correlación entre ambos precios —  $\rho = 0.84$  —, en tanto la diferencia es atribuible al flete, la avería y al almojarifazgo, en primera instancia; por otra parte, a partir de 1580 comienza a sentirse el dinamismo económico resultante de las reformas toledanas.

Pero veamos que sucedió en otras localizaciones, comparando los precios del vino entre Lima y Santiago, por ejemplo, conforme se reflejan en el cuadro N°2 (inserto a continuación).



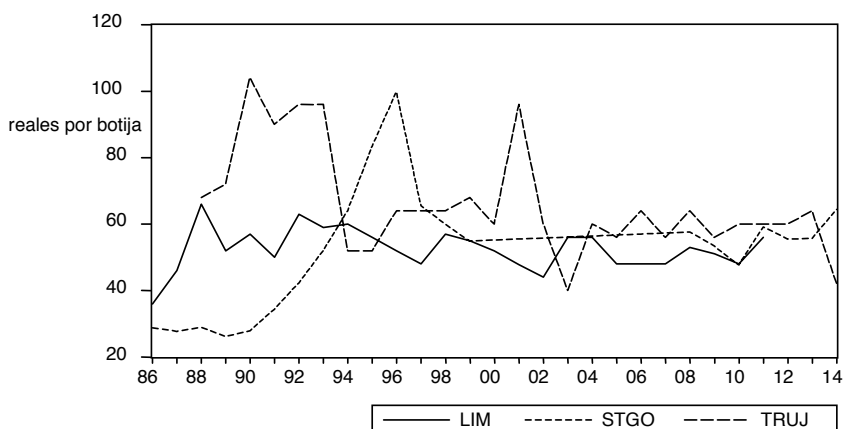
Ambas series muestran cierto grado de correlación —  $\rho = 0.41$  — que permitiría inferir cierta convergencia en los precios de ambos mercados, más notoria durante la *Guerra de Sucesión*. Por otro lado, los “picos” en el caso de Santiago a fines del siglo XVII, tendrían correspondencia con el empuje de la actividad económica impulsada por el “Situado” tanto de Lima como de Potosí con fines militares (Cf. Salles y Noejovich, 1999)



Introduciendo en nuestro análisis el mercado arequipeño, es interesante observar, en primer lugar, que los precios en Arequipa se han comportado secularmente inferiores a los de Lima y Santiago; en segundo lugar, existe correlación de mediana significación entre las series —con Lima  $\rho = 0.45$ ; con Santiago  $\rho = 0.50$ —.

De allí se puede argumentar que la producción del vino tenía costos menores y eso sería congruente con la temprana introducción de viñedos en los valles de Zama y Moquegua, conforme la referencia de la *Visita a la Provincia de Chucuito de 1567* (Cf. Díez de San Miguel, 1962 [1567]: 248-249); en todo caso, es una hipótesis interesante de explorar, toda vez que la zona no evolucionó como importante productora de vino.

GRÁFICO N°4  
PRECIOS DEL VINO  
Lima-Santiago-Trujillo  
(1686-1714)

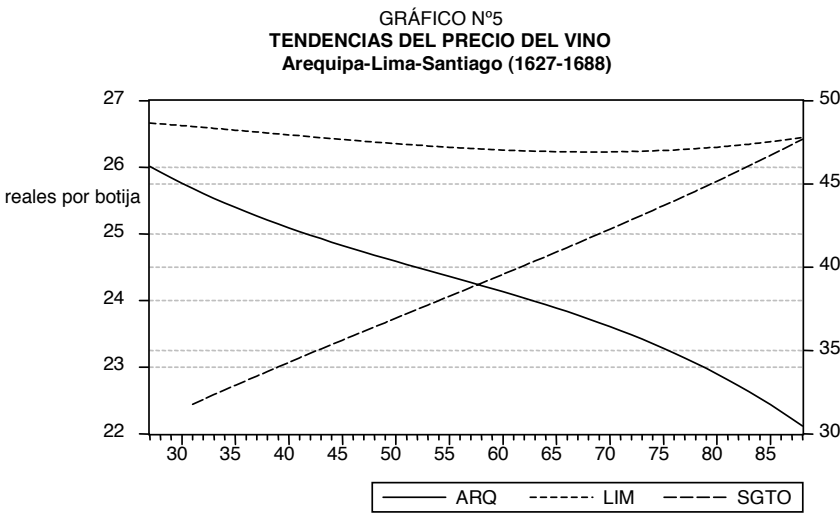


Fuente: Macera, 1992; De Ramón y Larrain  
Elaboración propia

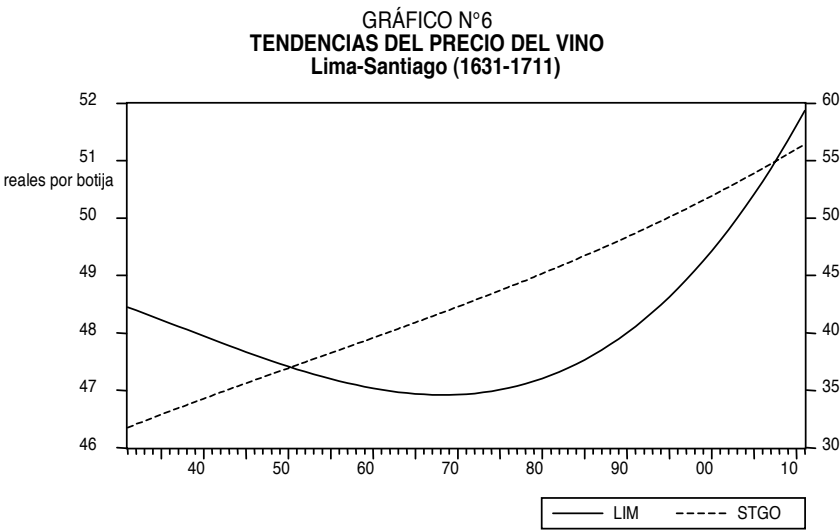
El gráfico N° 4 nos indica, nuevamente, la congruencia de precios en los tiempos de la *Guerra de Sucesión*, cuando tanto el virreinato del Perú como la Capitanía General de Chile tenían prácticamente interrumpido el comercio con Europa por los canales usuales; los coeficientes de correlación respecto de Trujillo arrojan resultados bajos con Lima —  $\rho = 0.18$  — y medianos con Santiago —  $\rho = 0.47$ .

Cabría aquí discutir la hipótesis si existía un tráfico directo de vino entre Santiago y Trujillo. Ello es una tarea que escapa el alcance de este trabajo, que solamente pretende movilizar ideas hacia donde enfocar futuras investigaciones.

Una comparación entre las tendencias de tres mercados —Arequipa, Lima y Santiago— nos ilustra una aproximación a un panorama general, como se aprecia en el cuadro N°5.



Se confirmaría la congruencia entre los niveles de precios entre Lima y Santiago y, al mismo tiempo, una tendencia inversa en Arequipa, probablemente por ausencia del dinamismo económico que existía en las otras plazas.

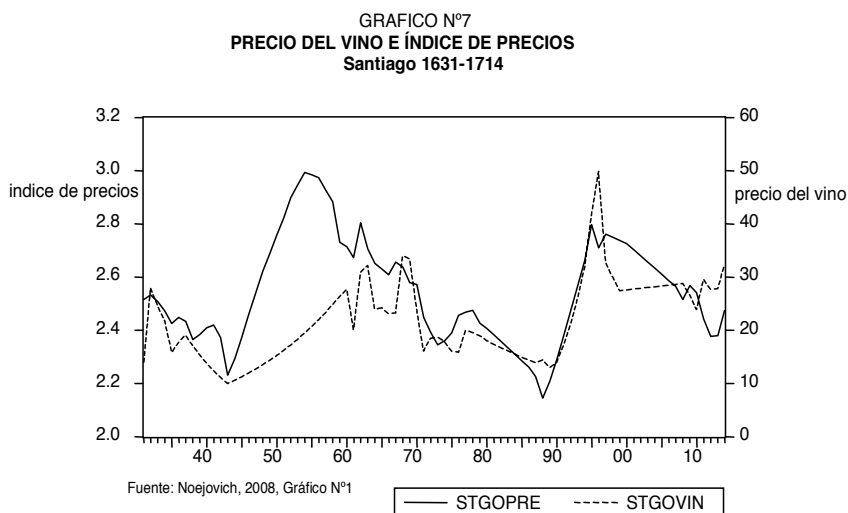


Precisando más la idea expuesta, el gráfico N°6 muestra esa convergencia con mayor claridad y nos lleva a comparar la congruencia del precio del vino con otras variables como el *nivel general de precios* y los *índices de actividad económica*.

El vino en el contexto de la economía regional

En una primera aproximación, en el caso de Santiago se observa una correspondencia clara, especialmente a partir del último tercio del siglo XVII, indicando una lógica consistente de un sistema estable de precios relativos.

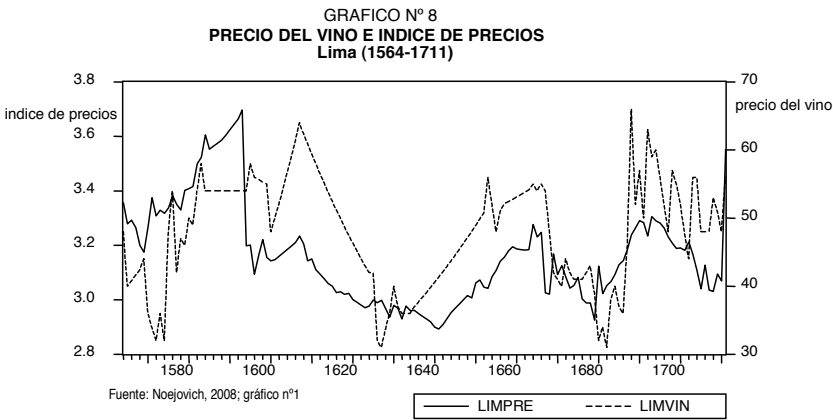




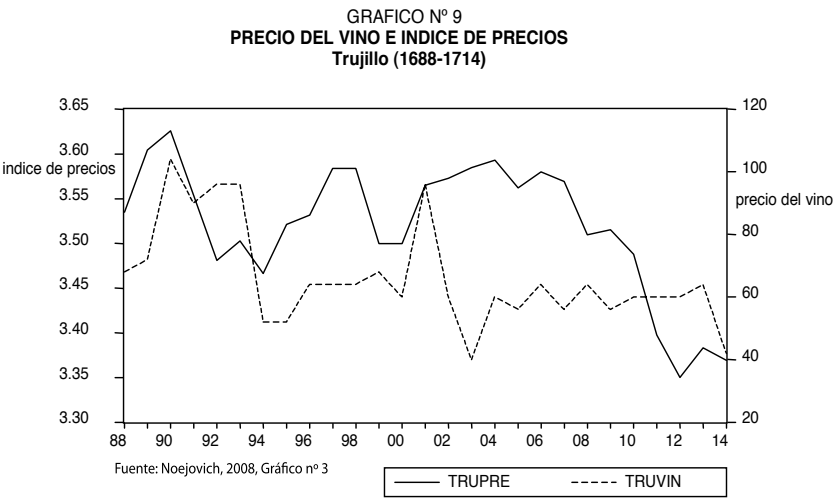
En el lapso 1640-60, el encarecimiento general de precios y/o costo de vida guarda relación con el terremoto de 1647 que destruyó Santiago, al que siguió una nueva sublevación indígena en 1655 (cf. Mellafe, 1986: 276 y ss). La recuperación económica recién se manifestó al final del siglo y el vino acompañó el nivel general.

Para el caso limeño, el precio del vino resultó claramente más alto a lo largo del siglo XVII, concordando con lo observado en el gráfico N°2 respecto de la comparación entre Lima y Santiago.

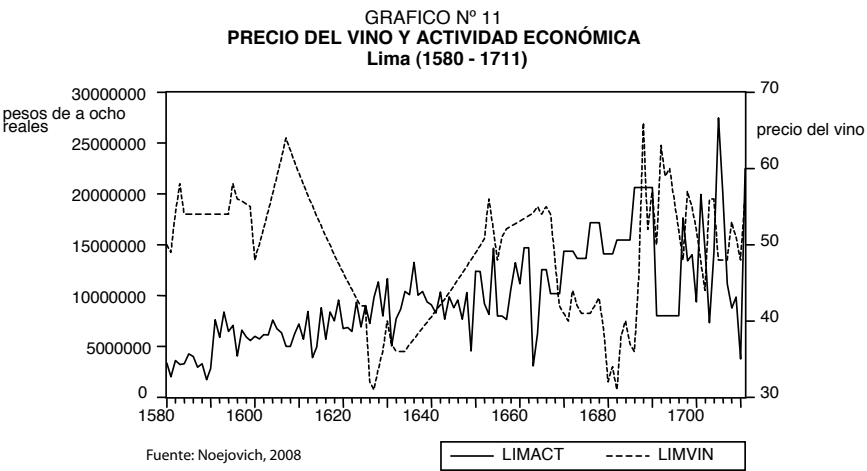
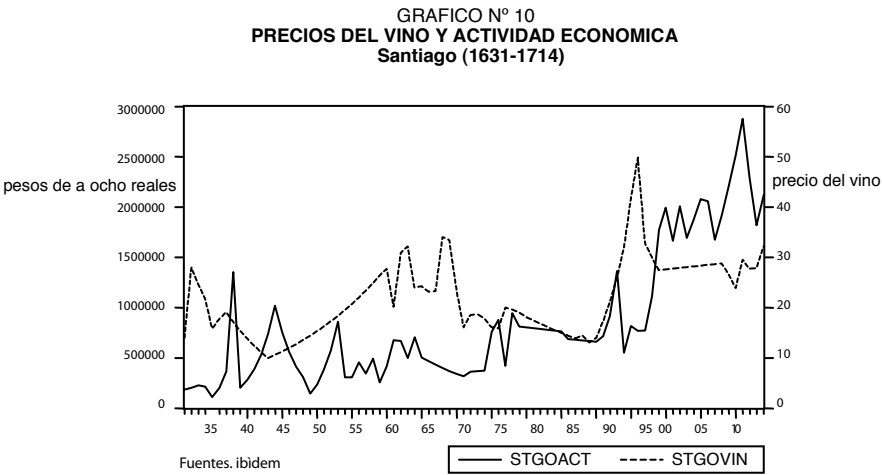
En otros términos, podemos formular la hipótesis que el vino “era un producto caro”, respecto de los otros bienes. Esto se aprecia en el gráfico N°8.



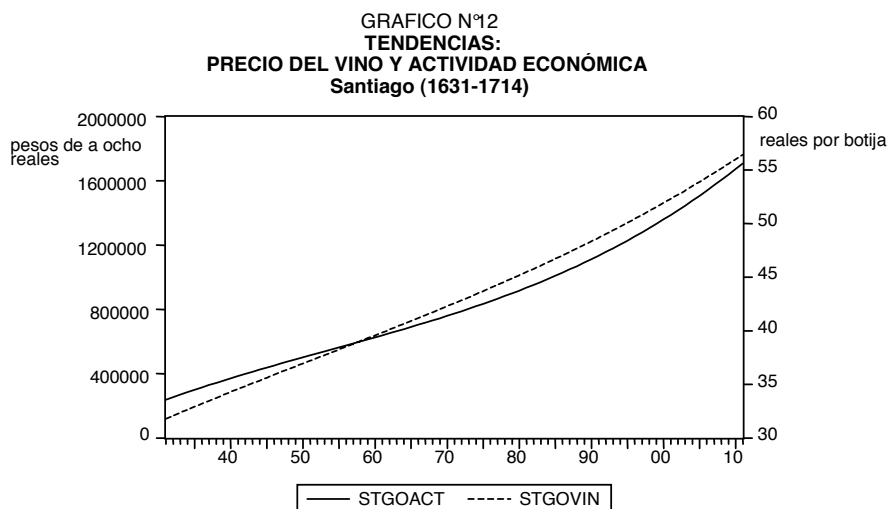
Para el caso de Trujillo, aún cuando se trata de una serie más corta, el vino parece haber sido un “bien barato” en términos relativos y ello puede ser atribuido a pautas de consumo locales.



Queda luego comparar los precios del vino con los índices de actividad económica. Los gráficos N° 10 y 11 comparan los valores de las series, señalando un comportamiento más estable en el caso de Santiago respecto de Lima, en forma congruente con las hipótesis anteriores sobre la estabilidad de los mercados del vino en el contexto general de las economías regionales.

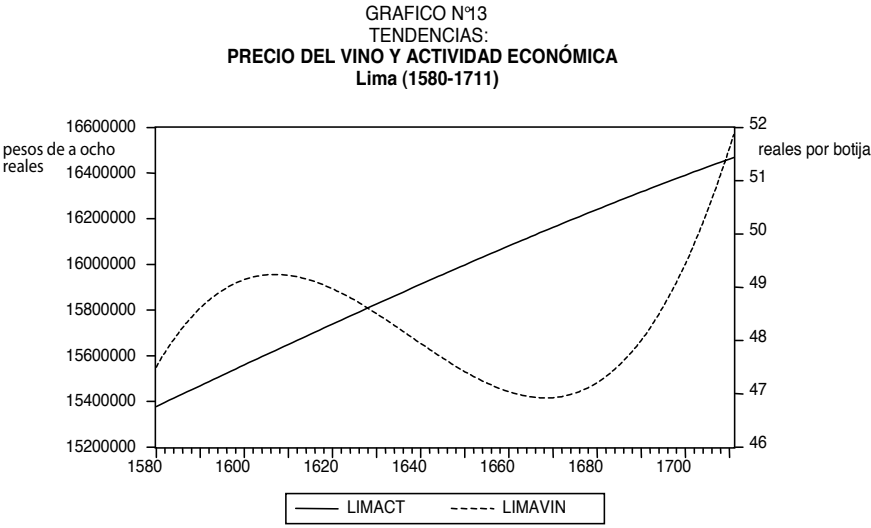


Para mayor claridad, recurramos nuevamente a las tendencias viendo, en primer lugar, el caso de Santiago en el gráfico n° 12, inserto a continuación:



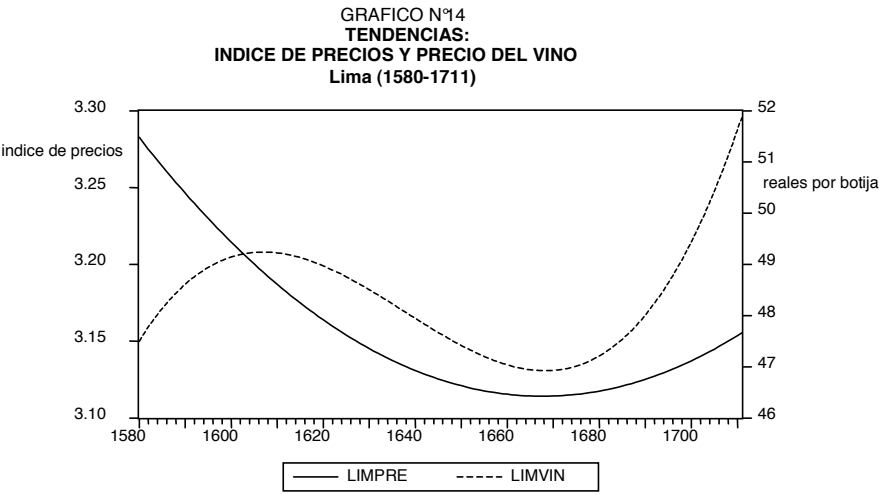
A simple vista puede verse la correspondencia entre el aumento del precio del vino y el crecimiento de la actividad económica, cuyas causas analizamos anteriormente, ubicándolas en el mentado *Real Situado de Chile* proveído por la *Caja Real* de Lima.

Por el contrario, en el caso limeño, ese fenómeno no se verifica sino en el último cuarto del siglo XVII, como se aprecia en el gráfico n° 13 que mostramos seguidamente:



Si bien la actividad económica fue en crecimiento constante, podemos aventurar la hipótesis que, en la segunda mitad del siglo XVII, la mayor recaudación fiscal —base para el índice de actividad—, no tuvo efectos redistributivos en materia de gasto fiscal, en razón de destinarse recursos a la defensa, como los Situados de Chile y Panamá, conjuntamente con gastos militares, tales como los astilleros de Guayaquil.

Corroborando este aserto, vemos en el gráfico N° 14 que el precio del vino se corresponde tendencialmente con el índice general.



Estaríamos, así, aportando un elemento adicional a la hipótesis que esbozamos, en el sentido que, durante el siglo XVII, el precio del vino estuvo en ascenso, en conjunto con el comportamiento global de la economía.

### Reflexiones finales

Somos conscientes de las limitaciones de este tipo de análisis, especialmente porque las fuentes de donde surge la información para los precios de un solo bien suele ser heterogénea.

En cambio en el agregado se pueden homogeneizar estadísticamente, como así también se reducen los sesgos cuando más larga es la serie temporal.

Desde ese ángulo, nuestros resultados sobre las diferencias y semejanzas entre Santiago y Lima, principalmente, parecerían aceptables. En todos los casos hemos pretendido establecer un punto de partida cuantitativo, el mismo que sólo es susceptible de desarrollarse a través de la investigación documental.

## Bibliografía

- Assadourian, Carlos Sempat (1982). *El sistema de la economía colonial: mercado interno, regiones y espacio económico*. Lima, IEP. ISBN 9684293615.
- De Ramón, Armando y Larraín, José Manuel (1982). *Orígenes de la vida económica chilena: 1659-1808*. Santiago, Centro de Estudios Públicos.
- Diez de San Miguel, Garcí (1964 [1567]). *Visita a la provincia de Chucuito*. Waldemar Espinoza Soriano (Ed.). Lima, INC.
- Macera, Pablo (1992). *Los precios del Perú. Siglos XVI-XIX*. Fuentes. Lima, BCR.
- Mellafe, Rolando (1986). *Historia social de Chile y América*. Santiago, Editorial Universitaria.
- Noejovich, Héctor (2000). “Nivel de precios y actividad económica: un ensayo económico en el virreinato del Perú”. *Economía*, XXIII, 45 (Lima) ISSN 0254-4415
- \_\_\_\_\_ (2008). “Nivel de precios y actividad económica: comparaciones regionales en el Virreinato del Perú (siglos XVI-XVII)”, *Fronteras de la Historia*, 13-2, (Bogotá) ISSN 123-4676.
- Pardo, Alberto (1972). *Geografía económica y humana de Colombia*. Bogotá, Tercer Mundo.
- Pease G.Y., Franklin y Noejovich, Héctor (2000 [1992]) “La cuestión de la plata en los siglos XVI-XVII”. Informe al Banco de España. Publicado en: *Histórica*, XXIV, 1, Junio 2000 (Lima). ISBN 0252-8894.
- Salles, Estela y Noejovich, Héctor (1996). “Santiago y Buenos Aires: la actividad económica en la frontera sur del virreinato del Perú (siglo XVII)”. *Economía*, XXII, 43 Junio 1999 (Lima). ISSN 0254-4415.
- Te Paske, John y Klein, Herbert (1982). *The Royal Treasuries of Spanish Empire in America*. Durham, Duke University Press.

## ANEXO I

### CRITERIO DE INTERPOLACIÓN

Sea  $at = a$  el dato  $a$  en el período  $t$

El problema es:  
la serie de datos varía de  $to$  a  $tz$ , ,  
pero contiene un intervalo desconocido entre  $tm$  y  $tn$ ,  
donde debemos completar  $ats$  datos,  
tal que  $n=m+s+1$

Luego,  
 $\{at_o, at_1, at_2, at_3, \dots, at_m, \dots, at_s, at_n, at_{n+1}, at_{n+2}, \dots, at_z\}$

A los efectos de la interpolación calculamos:

$$r = [(at_n / at_m)]^{1/(n-m)} - 1$$

Siendo,

$$\begin{aligned} at_{m+1} &= at_m (1+r) \\ at_{m+2} &= at_{m+1} (1+r) \\ &\dots\dots\dots \\ at_{m+s} &= at_{m+s-1} (1+r) \end{aligned}$$

RECIBIDO: 19-4-2010 • ACEPTADO: 9-9-2010

Héctor Omar Noejovich (Buenos Aires, 1941) Egresado de la Facultad de Ciencias Económicas (UBA), Magister en Economía de la Pontificia Universidad Católica del Perú, Diplôme d'Etudes Approfondie (DEA) en Historia y Civilización y Doctor por la Ecole d'Hautes Etudes en Sciences Sociales. Ha publicado *Los albores de la economía americana, América bajo los Austrias* (Ed.) y *La "visita general" y el proyecto de gobernabilidad del virrey Toledo* (conjuntamente con Estela Salles), así como también diversos artículos en Alemania, Brasil, Colombia, España, México y Perú. Actualmente ejerce la docencia en la Pontificia Universidad Católica del Perú Correo electrónico: hnoejov@pucp.edu.pe.